

# "Konkurs Galerii Ostrovia – Hasło reklamowe"

## Regulamin

### I. Organizator i czas trwania Konkursu

1.1. Organizatorem Konkursu Galerii Ostrovia na hasło reklamowe, zwanego dalej „**Konkurem**” jest Spółka działająca pod firmą West Investment Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu ul. Przyjaźni 141, (53-030) Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 159355, NIP: 6121670429, REGON: 230498074 będącą właścicielem centrum handlowego Galerii Ostrovia ul. Kaliska 120, 63-400 Ostrów Wlkp. zwana dalej „**Organizatorem**”, w imieniu którego działa:

Angelika Saller – członek zarządu

Katarzyna Kucharska – manager centrum handlowego Galeria Ostrovia

1.2. Konkurs urządzona zostanie na terenie województwa wielkopolskiego na terenie Galerii Ostrovia, ul. Kaliska 120, 63- 400 Ostrów Wlkp, zwanej dalej „**Galerią Ostrovia**” oraz „**Galerią**”.

1.3. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie. Regulamin dostępny jest na terenie Galerii Ostrovia w biurze dykcji Galerii, a także online na stronie internetowej [www.galeriaostrovia.pl](http://www.galeriaostrovia.pl) (dalej także jako: „**wydarzenia**”).

1.4. Administratorem danych osobowych zawartych w bazie danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926, zwanej dalej „**Ustawą**”) jest Organizator. 1.5. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich Klientów Galerii Ostrovia. Warunkiem udziału jest zgłoszenie do Konkursu zgodne z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

1.6. Przez Klienta Galerii Ostrovia – rozumie się każdą osobę pełnoletnią, która w trakcie okresie między dniem 23.01.2012 a 31.01.2012 r. dokona w Galerii jednorazowych zakupów na kwotę 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto lub większą. Klient jest uprawniony do odbioru formularza konkursowego z biura dykcji Galerii Ostrovia za okazaniem paragonu lub faktury VAT spełniającej powyższe wymogi.

1.7. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.

1.8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, rodziny pracowników, oraz pracownicy i ich rodziny przedsiębiorcy odpowiedzialnego za przygotowanie Konkursu. Prawo do weryfikacji spełnienia przez Uczestników warunków, o których mowa w punktach 1.5, 1.6, 1.8 przysługuje Organizatorowi na każdym etapie trwania konkursu.

1.9. Wzięcie przez Uczestnika udziału w konkursie oznacza jego bezwarunkową zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

1.10. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na udział w nim na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia. Każdy z Uczestników wyraża tym samym zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997r. Nr 133 poz 883 ze zm). Przekazanie danych jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawienia. Organizator oświadcza, iż dane nie będą w późniejszym czasie wykorzystywane w celach niezwiązanych z Konkursem oraz jego promocją. W szczególności dane te nie będą używane w celu kierowania do Uczestnika informacji o charakterze handlowym, jeśli Uczestnik nie wyraził na to odrębnej zgody.

### II. Czas trwania konkursu

2.1. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od dnia 23 stycznia 2012 r. do dnia 04 lutego 2012 r. Ostateczny termin wzięcia udziału w konkursie to 31 stycznia 2012 godzina 20.00.

2.2. Przez wzięcie udziału w Konkursie rozumie się wrzucenie poprawnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego do specjalnie wyznaczonej urny znajdującej się w Galerii Ostrovia. Urna zlokalizowana będzie przy stoisku z Chevroletem Spark w okresie od 23.01.2012r. do dnia 31.01.2012r. do godziny 20.00. Nadanie formularza w placówce pocztowej na adres Galerii, Organizatora czy Obsługi nawet jeśli nastąpi w wyżej wskazanym terminie nie będzie uznane za wzięcie udziału w Konkursie. Także nadanie formularza na adres e-mail Galerii, Organizatora czy innego podmiotu nie będzie uznane za wzięcie udziału w Konkursie.

2.3 Urna w Galerii Ostrovia będzie zamknięta i zabezpieczona przed otwarciem. Urna w trakcie Konkursu znajdować się będzie pod nadzorem i opieką pracowników ochrony Galerii.

2.4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 04 lutego 2012 r. (dzień rozstrzygnięcia Konkursu). Jury dokona próby kontaktu ze zwycięzcą w celu zaproszenia tej osoby na uroczyste wręczenie nagrody. Wręczenie nagrody nastąpi o godzinie 18:00 w holu Galerii Ostrovia przy sklepie Media Expert. Wynik Konkursu zostanie ogłoszony bezpośrednio za pomocą systemu wzmacniającego dźwięk.

2.5 Za zwycięzcę może być uznana tylko ta osoba, której dane osobowe są umieszczone na Formularzu. Imię i nazwisko zwycięzcy zostanie wyczytywane wielokrotnie. Warunkiem otrzymania przez wybranego Uczestnika Nagrody, po uzyskaniu informacji o wygranej jest dostarczenie przez Uczestnika do Organizatora w terminie 5 dni od uzyskania informacji o wygranej, według wyboru Organizatora: listem poleconym, e-mailem lub faksem (na wskazane przez Organizatora adres lub numer), wskazanych przez Organizatora uzupełniających danych dotyczących Uczestnika, w tym oprócz imienia i nazwiska także: daty urodzenia, numeru PESEL, adresu zamieszkania, numeru NIP. Uczestnik ten zobowiązany jest także do przesłania Organizatorowi kopii dowodu nabycia Produktu (paragonu albo faktury VAT), a na każde żądanie Organizatora także do okazania mu oryginału. W przypadku braku kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem pomimo podjęcia co najmniej 3 (trzech) prób kontaktu dziennie w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych albo w przypadku niespełnienia przez Uczestnika pozostałych warunków otrzymania Nagrody określonych w niniejszym punkcie powyżej, Organizator może zdecydować o utracie przez Uczestnika prawa do nagrody, a następnie przyznać nagrodę innemu Uczestnikowi albo zdecydować o innym przeznaczeniu nagrody. W takim wypadku Organizator pozostaje wyłącznym właścicielem i dysponentem nagrody.

2.6. W przypadku spełnienia warunków wskazanych powyżej nagroda główna zostanie wydana w biurze administracyjnym w Galerii Ostrovia w terminie od 06.02.2012r. do dnia 10.02.2012r. po wcześniejszym uzgodnieniu terminu. Nagroda w Konkursie zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

2.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika nagrody w terminie, Organizator może zdecydować o utracie przez Uczestnika prawa do nagrody, a następnie przyznać nagrodę innemu Uczestnikowi albo zdecydować o innym przeznaczeniu nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za następstwa zmiany miejsca zamieszkania Uczestnika lub zmiany innych danych osobowych, bez odpowiedniej aktualizacji tych danych doręczonej Organizatorowi. W wypadku niemożliwości skontaktowania się z Uczestnikiem z tego powodu, Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody.

2.8. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator może zdecydować o utracie przez Uczestnika prawa do nagrody, a

Organizator Konkursu będzie uprawniony do nagrodzenia innego Uczestnika Konkursu, spełniającego określone w Regulaminie warunki niezbędne do otrzymania nagrody.

2.9. Zwycięzca zobowiązuje się do nie zdejmowania przez okres 12 miesięcy od daty odbioru nagrody głównej informacji reklamowej umieszczonej przez Organizatora na wygranym samochodzie. Reklama umieszczona na samochodzie będzie następującej treści: "Nagroda w Konkursie Galerii Ostrovia", będzie on wzbogacony logotyp Galerii Ostrovia. Reklama ta będzie zgodna z obowiązującymi przepisami prawa w szczególności będzie zgodna z przepisami prawa o ruchu drogowym.

2.10. Wszystkich Uczestników Konkursu Organizator zaprasza w charakterze publiczności na ceremonię ogłoszenia zwycięzcy, po której planowane są inne atrakcje kierowane do Klientów Galerii. Obecność nie jest obowiązkowa.

### **III. Jury konkursu**

3.1. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny najlepszego hasła reklamowego Galerii oraz dokonania wyboru zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła jury konkursu. W skład jury konkursu wchodzi osoba delegowana przez Organizatora, skład jury będzie nieparzysty – trzyosobowy. Będą to przedstawiciele władz Spółki Organizatora oraz osoby posiadające wiedzę i praktyczne kompetencje w zakresie promocji i reklamy. Decyzje podjęte przez jury konkursu są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

3.2. jury wybierze najlepsze hasło reklamowe w imieniu Organizatora z poszanowaniem zasad zawartych niniejszym Regulaminie.

### **IV. Cele i zasady konkursu**

4.1. Głównym celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego hasła reklamowego, które będzie w późniejszym czasie wykorzystane do promocji Galerii Ostrovia, jeśli tak postanowi Organizator.

4.2. Uczestnik konkursu ma za zadanie stworzyć hasło reklamowe Galerii w języku polskim o długości od 2 do 10 słów.

4.3. Hasło reklamowe może zawierać pewne elementy obcojęzyczne, jednak powinno być powszechnie zrozumiałe dla przeciętnego mieszkańca Polski. Wskazano jest aby hasło zawierało w sobie nazwę Galerii bądź do niej nawiązywało ale nie jest to warunek konieczny.

4.4. Hasło nie może zawierać słów i zwrotów powszechnie uważanych za niekulturalne, wulgarne czy obraźliwe. Hasło nie może także naruszać dobrego imienia Galerii, jej właściciela, pracowników czy podmiotów współpracujących. Hasło nie może nawoływać do nienawiści, przemocy czy popełnienia innego czynu zabronionego. Hasło nie powinno posiadać podtekstów o charakterze politycznym oraz religijnym. Hasło powinno respektować powszechnie przyjęte normy moralne, dobra osobiste innych osób, nie mogą w nim wystąpić elementy mogące naruszać zasady porządku publicznego. Hasło nie może także promować podmiotów konkurencyjnych do Galerii.

4.5. Hasło musi stanowić utwór osoby zgłaszającej je w formularzu, w szczególności nie może ono stanowić plagiatu czy powielenia myśli, haseł, wypowiedzi osób trzecich. Każdy Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że odpowiedź na pytanie konkursowe będzie całkowicie oryginalna, nie będą stanowić opracowań innych utworów i nie zostały w niej wykorzystane jakiegokolwiek inne utwory, do których prawa przysługiwałyby osobom trzecim. Uczestnik ponosi wobec Organizatora oraz osób trzecich wyłączną i pełną odpowiedzialność, w tym odpowiedzialność odszkodowawczą, w przypadku, kiedy odpowiedź na pytanie konkursowe będzie naruszała prawa osób trzecich, w szczególności ich dobra osobiste, majątkowe lub osobiste prawa autorskie, lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa

4.6. Zgłoszone do Konkursu hasła niezgodne w powyższymi zasadami zostaną odrzucone przez Jury we wstępnym etapie selekcji formularzy zgłoszeniowych jako niespełniające warunków.

4.7. Hasło, jak i inne pola formularza zgłoszeniowego powinny zostać wypełnione czytelnie w sposób umożliwiający ich odczytanie i zrozumienie. Hasła i formularze zawierające elementy nieczytelne (za wyjątkiem podpisu) zostaną wykluczone z Konkursu.

## **V. Nagroda**

5.1. W konkursie przewidziano następującą nagrodę– samochód osobowy marki Chevrolet Spark – 1 szt. o wartości 29 090 zł (także jako: nagroda).

5.2. W Konkursie nie przewiduje się innych nagród oraz upominków.

5.3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany nagrody na inną.

5.4. Organizator zastrzega, że szczegółowe właściwości nagrody, takie jak kolor lub wersja, mogą być odmienne od prezentowanych na materiałach promocyjnych.

5.5. Od wartości nagrody rzeczowej określonej powyżej Organizator wypłaci kwotę w wysokości 10% ich wartości na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176) i wpłaci na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.

## **VI. Formularz Zgłoszeniowy**

6.1. Formularz zgłoszeniowy można pobrać za okazaniem paragonu lub Faktury VAT opisanych w treści niniejszego regulaminu w biurze dyrekcji Galerii Ostrovia na terenie Galerii. Na podstawie jednego paragonu lub faktury na kwotę przekraczającą 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto można pobrać z Punktu Obsługi Klienta jeden formularz.

6.2. Każdy Klient Galerii może pobrać więcej niż jeden Formularz (o ile będzie dysponował więcej niż jednym paragonem spełniającym kryteria kwotowe określone powyżej). Klient jest uprawniony do wypełnienia więcej niż jednego formularza z unikalnym hasłem, a zatem zgłoszenia do konkursu więcej niż jednego hasła.

6.3. Hasło zgłoszone kilkukrotnie przez tę samą osobę z użyciem kilku formularzy zostanie potraktowane jako jedno hasło.

6.4. Formularz zawiera:

- nazwę Konkursu, miejsca na wpisanie hasła reklamowego, miejsce na wpisanie imienia, nazwiska, adresu, telefonu kontaktowego, adresu e-mail (jeżeli Uczestnik go posiada), daty dokonania zakupu, nazwę punktu handlowego lub usługowego w którym dokonano zakupów, miejsce na własnoręczny podpis oznaczający wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z prowadzonym Konkursem oraz ewentualną zgodę Uczestnika na przetwarzanie danych do celów marketingowych.

6.5. Uczestnik powinien prawidłowo orasz czytelnie wypełnić Formularz we wskazanych polach wpisując: swoje imię i nazwisko, adres zgodny z aktualnym dowodem tożsamości, numer telefonu, adres e-mail (jeżeli Uczestnik go posiada), nazwę punktu handlowego lub usługowego, w którym dokonano zakupów oraz hasło reklamowe.

6.6. Formularze nie zawierające kompletnych danych tj. nie w pełni uzupełnione zostaną odrzucone, nie wezmą udziału w Konkursie. Formularze zawierające nieczytelne pola zostaną odrzucone i nie wezmą udziału w Konkursie. Czytelność wypełnienia formularza bada Jury.

6.7. W Konkursie biorą udział wyłącznie oryginalne Formularze. Formularze podrobione, przerobione, zniszczone lub uszkodzone w sposób uniemożliwiający weryfikację ich autentyczności nie uprawniają do wzięcia udziału w Konkursie. Także hasła reklamowe zamieszczone na innych niż formularze nośnikach np.: czytych kartkach papieru nie wezmą udziału w Konkursie.

## **VII. Postanowienia szczególne**

7.1. Z chwilą przyznania Nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa wyłączne prawa do korzystania z nagrodzonego hasła i do rozporządzania nimi na poszczególnych polach eksploatacji w Polsce przez czas trwania praw autorskich określony Ustawą z dnia 4 lutego

1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych w tym do rozpowszechniania hasła za pośrednictwem Internetu i innych środków masowego przekazu.

7.2. Hasła konkursowe muszą być oryginalnymi i samodzielными pracami tych Uczestników. Zgłaszając swoje hasło Uczestnik gwarantuje, że jest on jej wyłącznym autorem, przysługuje mu do niej całość autorskich praw majątkowych i osobistych oraz że jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń.

7.3. Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego hasła, zwanego dalej: "Utworem".

7.4. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego hasła z chwilą wydania nagrody, do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono -wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w ppkt. b powyżej publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).

d. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo wykorzystania Utworu we wszelkiej działalności reklamowej i promocyjnej, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego lub też w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych.

7.5. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystywania hasła bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska autora, na co Uczestnik wyraża zgodę, akceptując niniejszy Regulamin.

7.6. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do wyłącznego autorstwa hasła lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie dotyczących naruszenia ich praw, Uczestnik na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo hasła konkursowej oraz wszelkie konieczne zgody. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia takiej odpowiedzi z Konkursu, a w przypadku kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu Nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody przez takiego Uczestnika, a następnie przyznać nagrodę innemu Uczestnikowi albo zadecydować o innym przeznaczeniu nagrody.

7.7. Zwycięzca wyrażają ponadto zgodę na wykorzystanie jego wizerunku dla celów reklamowych i promocyjnych Organizatora. Uprawnienia nabywane przez Organizatora określone niniejszej części Regulaminu, mogą być przez niego swobodnie zbywane, bez zgody Zwycięzcy.

7.8 Organizator ponadto nabywa prawo do odczytania innych niż zwycięskie zgłoszonych haseł w trakcie trwania uroczystości związanych z rozstrzygnięcia konkursu.

## **VIII. Postanowienia końcowe**

8.1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane, wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności, listem poleconym wysłanym na adres Organizatora: Galeria

Ostrovia ul. Kaliska 120, 63-400 Ostrów Wielkopolski, z dopiskiem "Reklamacja - Ostrovia!", w terminie do 14 (czternastu) dni od zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, lecz nie dłuższym niż 30 dni od zakończenia terminu trwania Konkursu określonego w pkt 4 Regulaminu (liczy się data stempla pocztowego). Reklamacje spóźnione nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie do 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informacje zainteresowanemu w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia powzięcia decyzji. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wysłanie listu poleconego lub wiadomości e-mail z odpowiedzią lub rozmowę telefoniczną z osobą zgłaszającą reklamację w tym terminie.

8.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie na potrzeby związane z organizacją konkursu, wydaniem przyznanych nagród. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Podanie danych osobowych uczestników jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie. Organizator, zgodnie z przepisem art. 23 ust. 1 pkt. 5 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, uprawniony jest w zakresie, w jakim nie narusza przepisów powyższej ustawy, do przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu marketingu bezpośredniego świadczonych przez siebie usług oraz dochodzenia roszczeń z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej.

8.3. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

8.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, nie naruszając podstawowych zasad Konkursu.

8.5. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika odrębnej zgody Organizator będzie uprawniony do przetwarzania podanych przez Uczestnika danych osobowych w celach marketingowych. Organizator oświadcza, że w przypadku takiej zgody przetwarzać on będzie dane osobowe Uczestników zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926).

8.6. Uczestnikowi przysługuje prawo do wglądu oraz uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem przepisów prawa albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

8.7. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu w przypadku przetwarzania jego danych osobowych w celach określonych w art. 23 ust. 1 pkt. 5 ustawy o ochronie danych osobowych lub w przypadku, gdy Organizator zamierza je przetwarzać w celach marketingowych lub wobec przekazywania ich innemu administratorowi danych.

8.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagród z przyczyn od niego niezależnych, leżących po stronie Uczestników. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika Konkursu adresu lub innych danych, koniecznych do przekazania nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika Konkursu adresu do korespondencji jak również inną zmianę danych – uniemożliwiającą prawidłowe przekazanie Uczestnikowi nagrody.

8.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi działalność innych osób, niezwiązanych z organizacją Konkursu.

8.11. Wszelkie spory wynikające z Konkursu będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

8.12. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz we właściwych przepisach prawa. Wszelkie

informacje o Konkursu dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

8.13. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

8.14. Skierowanie sprawy na drogę sądową może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.

8.15. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).